

## **Методические аспекты первичной профилактики экстремизма и противодействия идеологии терроризма в молодежной среде**

Акулова Л.А., педагог-психолог государственного автономного учреждения Ярославской области «Дворец молодежи» (4852)73-28-22, E-mail: sluzhba\_mc@mail.ru)

Восприимчивость молодежи к экстремистской и террористической идеологии свидетельствует о необходимости развития и совершенствования системы профилактической работы с этой целевой категорией.

Наиболее крупный пласт профилактической работы связан с предупреждением проникновения экстремистских идей в сознание молодого поколения в рамках первичной профилактики.

Эксперты отмечают, что возраст радикально настроенной молодежи 12 – 19 лет. В силу особенностей возраста (желание самоутвердиться, иметь признание в группе), слабого духовно-нравственного иммунитета, отсутствия четкой и однозначной системы ценностей и недостаточной критичности мышления подростки уязвимы для манипуляций со стороны различных деструктивных групп и движений.

Усугубляет ситуацию тот факт, что порядка 80% несовершеннолетних находятся вне пристального внимания со стороны взрослых, а также имеют неограниченный доступ в интернет, через который активно транслируются радикальные идеи.

Идеологии можно противопоставить только идеологию. Противостоять распространению экстремистской идеологии можно только формируя и культивируя в общественном сознании и сознании юных граждан другую – конструктивную идеологию, основанную на традиционных ценностях и устойчивых морально-этических нормах.

Лучше всего на эти цели работает позитивная профилактика. Позитивная профилактика – это подход, который позволяет через развитие личности формировать установки на здоровый образ жизни и конструктивное поведение – без запугивания и шокирующего эффекта.

Стратегическая цель позитивной профилактики состоит в воспитании психически здорового человека и развитой личности, способной самостоятельно и ответственно строить свою жизнь.

Профилактические мероприятия позитивной направленности минимально освещают информацию, связанную экстремистской и террористической деятельностью. Акцент переносится на получение знаний, умений и навыков нормативного функционирования личности в обществе.

Один из наиболее эффективных инструментов позитивной профилактики в работе с подростками и молодежью - видеопродукция: социальная реклама, короткометражные художественные и документальные фильмы, анимационные фильмы, телевизионные передачи, специальные новостные репортажи и т.д.

Необходимость использования видеоматериалов в профилактической работе с подростками и обусловлена следующими причинами:

– это понятный «язык» для современных подростков с «клиповым» мышлением;

– уровень усвоения материала с использованием визуальных инструментов значительно выше;

– видеоматериалы позволяют затрагивать эмоциональную сферу подростков и молодежи, что способствует достижению воспитательных целей.

Формирование такой «учебной» базы требует внимательного и ответственного подхода.

Мы предлагаем определить критерии оценки и проверять видеоматериалы на соответствие:

- Конституции и законодательству Российской Федерации;
- концепции позитивной профилактики;
- возрастным и психологическим особенностям целевой аудитории;
- особенностям восприятия и переработки информации;
- морально-этическим нормам и традиционным ценностям;
- принципам здорового образа жизни;
- современным техническим стандартам и критериям качества.

Через «систему фильтров» не проходят видеоматериалы, имеющие следующие характеристики:

– низкое качество технических характеристик видеоматериалов (звук, изображение, качество анимации и т.д.);

– наличие психотравмирующих образов и ситуаций (например, свидетельства террористических актов, детализация проявлений жестокости и насилия, и т.д.);

– использование псевдофактов, искаженная интерпретация фактов (например, в видеоролике, претендующем на исследование природы морали, использованы библейские фразы, вырванные из контекста, чтобы убедить зрителя в отсутствии устойчивых моральных норм);

– навязывание стереотипов с негативным подтекстом (например, когда путем персонального обращения к зрителю, автор перечисляет деструктивные мысли, поступки, привычки и тем самым заставляет фокусироваться поддающихся влиянию подростков на безысходности и пустоте собственной жизни, не предлагая при этом здоровой альтернативы).

Использование видеоматериала, отснятого достаточно давно и содержащего неактуальный для молодежи контент, также негативно влияет на достижение профилактических задач. Низкой популярностью у молодежной аудитории пользуются и излишне академичные ролики, в которых нет динамики и игрового компонента.

Одним из признаков, указывающих на сомнительность видеопродукции, является отсутствие ссылок на авторов видеоролика или использование вымышленных имен, а также указание незарегистрированных творческих студий-производителей.

Наиболее удобны в использовании в профилактической работе видеоролики длительностью от 1,5 до 20 минут. В ряде случаев целесообразно делать видеоцитаты или монтировать видеоролики под цели и

задачи занятия, используя простые и удобные видео редакторы (например, VideoPad Video Editor или Avidemux).

Рассмотрим некоторые примеры видеопродукции, рекомендуемой к использованию в работе с подростками и молодежью.

В занятиях, направленных на укрепление системы общечеловеческих ценностей, может быть использован короткометражный художественный фильм «Поколение» (режиссер-постановщик и автор сценария Роман Отырба, кинокомпания «Путь к катарсису»).

Для укрепления морально-нравственных ориентиров и патриотизма молодежи рекомендуем видеоклип Дениса Майданова «Флаг моего государства», фрагменты художественных фильмов «Легенда 17» (режиссёр Николай Лебедев, студия «ТриТэ», 2013 год), «Чемпионы: быстрее, выше, сильнее» (режиссер Артём Аксёненко, 2016 год), «Время первых» (режиссер Дмитрий Киселёв, 2017 год).

В работе по гармонизации межнациональных отношений интересен будет просмотр и обсуждение фильма «Движение вверх» (режиссёр Антон Мегердичев, 2017 год).

Как в целях профилактики зависимости, так и в целях формирования критического мышления у подростков, умения противостоять манипуляциям, может быть использован мультипликационный фильм «Урок трезвости» (общероссийский проект «Трезвая Россия», 2014 год).

Продвижению идей здорового образа жизни и разъяснению вопросов зависимого поведения посвящены видеоматериалы общероссийской общественной организации «Общее дело» (<https://общее-дело.рф/>).

Для занятий по теме антитеррористической тематики для подростков 14+ и молодежи целесообразно использовать следующие материалы: «Видеопособие по действиям граждан в случае установления уровня террористической опасности» (материалы Национального антитеррористического комитета), социальный ролик по профилактике межнационального, религиозного экстремизма и терроризма (Комитет Тульской области по спорту и молодежной политике).

Тема создания и пополнения видеотеки для позитивной профилактики в работе с подростками и молодёжью требует дальнейшего развития.

С нашей точки зрения для обеспечения качественной работы по профилактике экстремизма и противодействия идеологии терроризма в молодежной среде необходимы:

- мониторинг информационного пространства на предмет наличия так называемых «профилактических троянов» (видео-продукты, содержащие псевдопрофилактический контент);

- проведение экспертной оценки видеопродукции с привлечением психологов, педагогов, представителей правоохранительных органов, специалистов в области нейролингвистического программирования, специалистов по информационной безопасности, историков, политологов и др.;

- развитие возможностей грантовой поддержки для создания качественной видеопродукции профилактической направленности;

– повышения статуса конкурсов социальной рекламы профилактической направленности и вовлечения в них молодежи, обладающей специальными знаниями, умениями и навыками.

**Литература:**

Организация в субъектах Российской Федерации деятельности по противодействию идеологии терроризма: Методические рекомендации / В.А. Бошук, М.С. Георгадзе, Н.В. Синцов, А.Ю. Спицына. - М., 2018. - 50 с.