**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр «Эдельвейс»**

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрена  на педагогическом совете  № \_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Утверждена приказом  Директора МБУ ДО Центр «Эдельвейс»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мариной Т.В.  № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Дополнительная общеобразовательная**

**общеразвивающая программа**

**социально-педагогической направленности «Медиацентр»**

возраст учащихся:

срок реализации: 18 часов

Составители:

**Богачева Виктория Вячеславовна,**

педагог дополнительного образования

**Винниченко Екатерина Павловна,**

педагог организатор.

Пошехонье, 2019

1. **Пояснительная записка**

**Введение.**    Данная программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

 - Федеральным законом об образовании от 29.12.12. № 273;

 - Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897);

- Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.

**Направленность программы** – социально-педагогическая, направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей̆ обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей̆. Умение пользоваться компьютером и работать с программами Microsoft Word, Publisher, Picasa, Power Point.

**Актуальность программы**

          Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной̆ структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от обучающихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной̆ ситуации.

        Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой̆ деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

        Программа «Медиацентр» - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к профессии журналиста и в целом к средствам массовой информации. Открывает новые возможности для поддержки интереса детей, как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

**Новизна программы.**

          Новизна программы  состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности обучающихся, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению.

         Дополнительная программа составлена из расчета 18 часов, каждый день по 1часу для детей 11-13 лет. Форма обучения – очная. Наполняемость группы 15 человек.

**Цель программы** – познакомить с профессией журналиста.

         Реализация цели осуществляется **через решение следующих задач**:

-познакомить обучающихся с основными терминами журналистики.

-дать представление о сущности журналистской̆ профессии.

-познакомить со способами сбора информации.

-обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах (различной̆ направленности) информации.

-формировать у обучающихся первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог.

**Формы организации образовательного процесса** – индивидуальные, групповые, фронтальные. Виды занятий: лекции, беседы, викторины, конкурсы, тестирование, тематические и практические занятия, самостоятельная работа, просмотры и обсуждение других газет, экскурсии, выставки, игры, соревнования.

**Планируемые результаты**

- познакомятся с основными терминами журналистики;

- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;

- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания газеты лагеря;

- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

**Ожидаемый результат:**

        Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в газете лагеря материал. Практическим выходом реализации программы является издание газеты каждую неделю «Новое поколение» и в конце смены лагеря видеоблога о жизни лагеря.

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема занятия | Часы | Теория | Практика |
| 1. | Журналистика как профессия. История российской журналистики. | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 2. | Редакция. Роль газеты лагеря. | 2 | 1 | 1 |
| 3. | Жанры журналистики. Особенности газетного языка. | 2 | 1 | 1 |
| 4. | Темы газетных публикаций. | 2 | 1 | 1 |
| 5. | Требования к информации. Источники информации. | 2 | 1 | 1 |
| 6. | Заголовки и иллюстрации. | 3 | 1 | 2 |
| 7. | Дизайн газеты. Интервью. | 2 | 1 | 1 |
| 8 | Видеоблог | 4 | 1 | 3 |
|  | Итого: | 18 | 8,5 | 9,5 |

**Содержание программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема занятия | Часы | Теория | Практика |
| 1. | Журналистика как профессия. История российской журналистики. | 1 | Формирование представлений о профессии журналиста. | Выбор членов редакции: репортер, редактор, корреспондент, фотограф, дизайнер-оформитель. |
| 2. | Редакция. Роль газеты лагеря. | 2 | Требования к журналисту. Знакомство с оформительским делом. | Выбор рубрик для газеты лагеря. |
| 3. | Жанры журналистики. Особенности газетного языка. | 2 | Информационные и аналитические жанры: репортаж, отчет, хроника, интервью, заметка, эссе, отзыв, статья. | Написание статей и репортажей. |
| 4. | Темы газетных публикаций. | 2 | Правила расположения новостей. Рубрики. Полосы. | Работа с собранным материалом. |
| 5. | Требования к информации. Источники информации. | 2 | Классификация ошибок. Достоверность, краткость и ясность информации. Литературные источники. Интернет-ресурсы. | Выпуск газеты |
| 6. | Заголовки и иллюстрации. | 3 | Объем заголовков, их стилистика. Иллюстрации. | Подбор заголовков и иллюстраций к статьям в газете. |
| 7. | Дизайн газеты. Интервью. | 2 | Дизайн газеты: классический, современный. Цели дизайна газеты. Основные правила ведения интервью. | Оформление газеты. Выбор дизайна газеты.  Ведение интервью с людьми разных профессий и разных поколений. |
| 8. | Видеоблог | 2 | Знакомство с программами по монтированию видео | Работа с программами по монтажу видео. |

**II. Комплекс организационно-педагогических условий**

**2.1 Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № занятия | Тема занятия | Кол-во часов | | Форма контроля |
| 1 | Вводное занятие.  Журналистика как профессия.  История российской журналистики. | 1 | | наблюдение |
| 2 | Выбор членов редакции: репортер, редактор, корреспондент, фотограф, дизайнер-оформитель. | 1 | | тест |
| 3 | Выбор рубрик для газеты лагеря.  Написание статей. Работа в программе Microsoft Word | 1 | | наблюдение |
| 4 | Обработка собранной информации. | 1 | | беседа |
| 5 | Работа с ПК и принтером. Формирование газеты | 1 | | наблюдение |
| 6 | Темы газетных публикаций.  Работа с программой Picasa (сканирование и редактирование фотографий, создание коллажей) | 1 | тест | |
| 7 | Сбор и обработка информации к выпуску | 1 | наблюдение | |
| 8 | Заголовки и иллюстрации.  Знакомство с оформительским делом.  Работа с программой Power Point | 1 | наблюдение | |
| 9 | Требования к информации.  Источники информации. Обработка собранной информации | 1 | наблюдение | |
| 10 | Выпуск 2 номера газеты. Работа с программой Power Point | 1 | наблюдение | |
| 11 | Дизайн газеты. Интервью. | 1 | беседа | |
| 12 | Сбор информации. | 1 | наблюдение | |
| 13 | Обработка собранной информации. | 1 | беседа | |
|
| 14 | Выпуск 3 номера газеты | 1 | наблюдение | |
| 15 | Знакомство с программой по монтированию видео | 1 |  | |
| 16 | Написание текста к видеоблогу | 1 | беседа | |
| 17 | Монтаж видео | 1 | наблюдение | |
| 18 | Итоговое занятие | 1 | отчет | |

**Описание учебно - методического и материально-технического, информационного обеспечения образовательного процесса.**

*Информационно - методическое обеспечение*

Средства, необходимые для реализации данной программы:

✓ разработки по темам;

✓ тематический материал периодической печати;

✓ справочники;

✓ словари;

✓ наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации

✓ различные периодические печатные издания.

✓ тексты для редактирования;

Материально-техническое обеспечение

Компьютер, принтер, сканер, фото - видеокамера.

**Литература**

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989. Елена Вовк. ―Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в ―БШ No13, 15, 16. 2004 год Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.

Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.

*Интернет - источники*

1. www.proshkolu.ru

2. www.testoch.com

3. www.festival.1september.ru

4. www.nsportal.ru

5. www.uroki.net